



BATIBOUW 2026

BATIBOUW

Communicatie packages

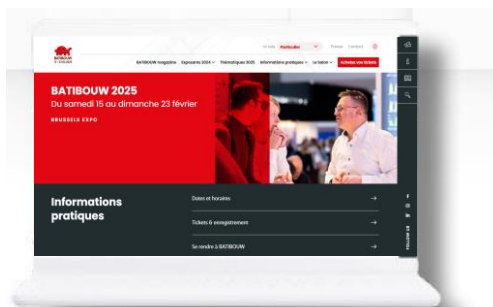




BATIBOUW 2026 BEURS PACKAGES

Inbegrepen in uw inschrijving

Door deel te nemen aan BATIBOUW geniet u al van zichtbaarheid op onze website, evenals van verschillende voordelen om uw aanwezigheid op de beurs te promoten.



Website

Uw contactgegevens worden automatisch opgenomen op onze website. U heeft bovendien de mogelijkheid om uw logo, een beschrijving van uw activiteiten, evenals de merken en productcategorieën die u aanbiedt toe te voegen.

Digitale uitnodigingen

Om uw deelname aan BATIBOUW bij uw klanten en prospecten te promoten, ontvangt u 5 digitale uitnodigingen per schijf van 10 m². Indien u er meer nodig heeft, kunt u deze aankopen via de webshop van Fisa.





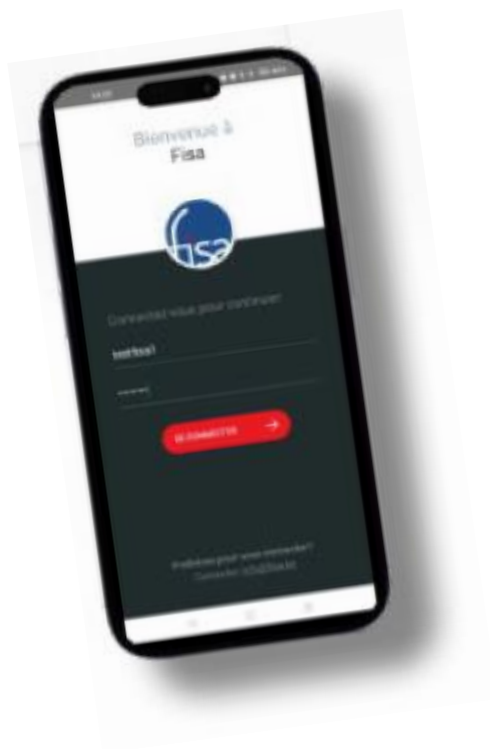
Promotiemateriaal

U ontvangt gratis autostickers en affiches voor uw showroom. Deze communicatiemiddelen dienen om uw deelname aan BATIBOUW aan te kondigen. U ontvangt ze automatisch bij uw inschrijving!

Gebruik van het merk

U krijgt het exclusieve recht om het logo en de naam "BATIBOUW" te gebruiken in uw campagnes die uw deelname aan de beurs aankondigen. Aangezien deze beschermd zijn door het auteursrecht, stelt elke andere persoon die het logo of de naam "BATIBOUW" gebruikt zich bloot aan gerechtelijke vervolging.





Lead Generation App

FISA heeft een smartphone-app ontwikkeld waarmee u de tickets van bezoekers op uw stand kunt scannen om hun contactgegevens eenvoudig te verzamelen (via de QR-code op hun ticket). Aangezien elke bezoeker van BATIBOUW zich verplicht moet registreren, is dit nog een extra reden om dit handige hulpmiddel te gebruiken!



Op zoek naar meer zichtbaarheid?

Naast de zichtbaarheid die bij uw inschrijving is inbegrepen, kunnen wij u extra betalende opties aanbieden.



Officiële magazine van de beurs

De officiële beursmagazine wordt in 50.000 exemplaren gedrukt en rechtstreeks aan de bezoekers uitgedeeld bij de ingang van de beurs. Een tastbaar medium dat tijdens het hele bezoek – en vaak nog lang daarna – wordt bewaard. Ideaal om de aandacht te trekken van bezoekers die actief bezig zijn met een (ver)bouwproject.

De magazine bevat de lijst van exposanten, het beursplan en praktische informatie over het salon.

Tarieven

Logo op het plan	€450 excl. btw	A4 – native	€4.000 excl. BTW
A4 – binnenpagina	€3.500 excl. btw	3 ^e omslagpagina	€5.000 excl. btw
Halve binnenpagina	€2.000 excl. btw	4 ^e omslagpagina	€6.000 excl. btw



Zichtbaarheid op infokiosken – €1.500 excl. btw

Op de beurs worden 10 interactieve infokiosken geplaatst. U kunt daarop uw logo en standnummer laten verschijnen op de startpagina.

Sampling

Weekdagen: €2.500 excl. btw / dag / ingang | Weekend: €5.000 excl. btw / dag / ingang
Enkel aan de ingangen. Maximum 2 personen per ingang.

Reboard – €2.500 excl. btw / reboard

Geplaatst in de Paleizen, naast de doorgangen. Maximum 1 reboard per doorgang in een niet-concurrerende zone.





BATIBOUW 2026 BATIBOUW.COM PACKAGES

BATIBOUW

Communicatie packages

www.batibouw.com

g

Inspiratie



Regelgeving

Goed nieuws: het
kracht voor sloop-
vanaf 1 juli

15 uur geleden



Regelgeving

Energieleveranciers
aanbieden voor st

9 July 2025



Inspiratie

10 natuurlijke tips
houden

7 July 2025

...n van kracht voor sloop- en



...ende hypotheektarieven in België: dit

...ijn d

Stel me een vraag...



Inspiratie

Juli in de tuin: oogsten, snoeien en



Waar ka
helpen?

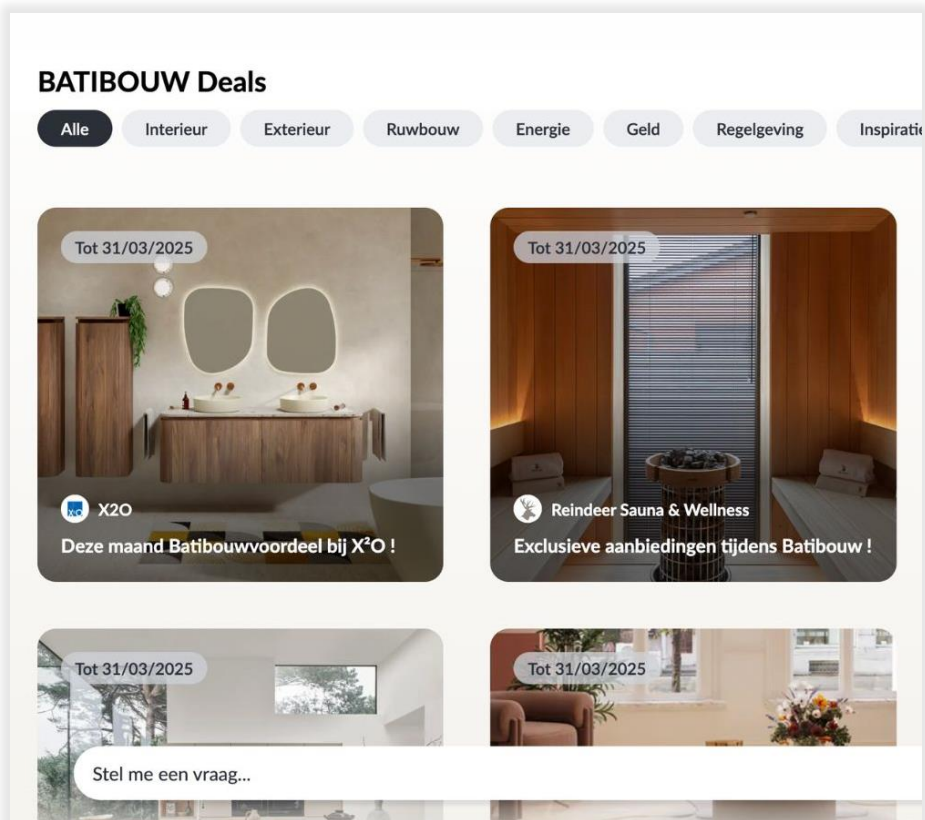
Wat doet
rookcontro

7



BATIBOUW 2026 BATIBOUW.COM PACKAGES

BATIBOUW Deals



Categorie

Conversie



Marketingdoelstellingen

Leads genereren en aanzetten tot actie via een duidelijke aanbieding



Doelgroep

B2C & B2B2C



Duur van de verspreiding

1 maand (verlengbaar)



Productbeschrijving

Foto met tekst in de rubriek "Deals" op de website



Beschikbare formaten

Beeld + tekst
(foto + 300–500 tekens)



KPI's & Verwachte resultaten

CTR, klikken, aantal gegenereerde leads



Tarief (excl. BTW)

€320 / insert / maand



BATIBOUW Connect – Platform



Geld Financiering Leningen & Hulp

Hypothecaire lening herfinancieren: is dit het juiste moment?

19 June 2025

Samenvatting

De aanhoudende daling van de hypothecaire rentevoeten in België wakkerd opnieuw de interesse aan voor het heronderhandelen of herfinancieren van bestaande leningen. Voor veel gezinnen is het een kans om hun maandelijkse aflossingen te verlagen of de looptijd van hun lening in te korten.

Toch raden experts aan om niet overhaast te handelen, aangezien er tegen het einde van het jaar nog een verdere daling van 0,25 tot 0,50 procentpunt kan plaatsvinden. Voor je stappen onderneemt, is het belangrijk om de kosten van zo'n operatie goed in kaart te brengen: wederbeleggingsvergoedingen (tot drie maanden rente op het resterende kapitaal), notariskosten, dossierkosten en hypotheekkosten.

Een heronderhandeling is vooral interessant als het resterende kapitaal aanzienlijk is en de looptijd van de lening nog meer dan tien jaar bedraagt. Bij een weigering van de huidige bank kan je overstappen naar een andere instelling, maar dan zijn de overdrachtskosten hoger.

Specialisten adviseren om een renteverval van minstens 1% na te streven om de operatie rendabel te maken. Tot slot is het verstandig om online offertes te vergelijken en eventueel een kredietmakelaar in te schakelen om het potentiële voordeel te maximaliseren. Voorzichtigheid. Stel me een vraag...



Categorie

Redactioneel / Merkbekendheid



Marketingdoelstellingen

Versterk de bewustwording, bevorder de positionering en vertel verhalen



Doelgroep

B2C, B2B



Duur van de verspreiding

1 maand



Productbeschrijving

Native geïntegreerd, die uw merk het hele jaar door in de kijker zet



Beschikbare formaten

Native artikel
(600–800 woorden, 1 tot 3 afbeeldingen)



KPI's & Verwachte resultaten

Aantal lezingen, bestede tijd, delingen



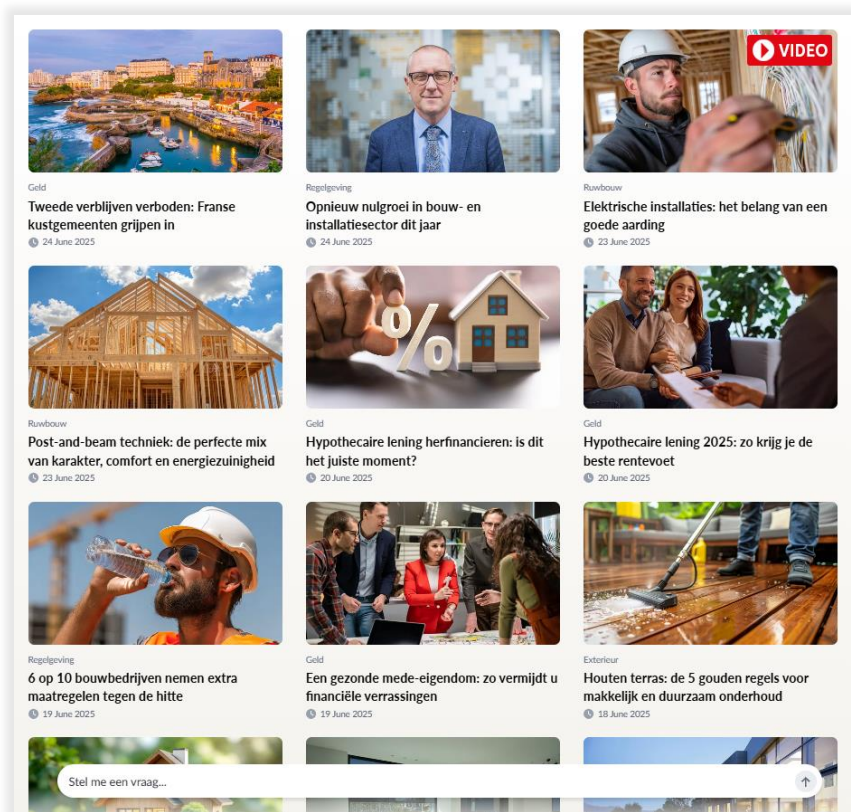
Indicatieve prijs (excl. BTW)

€320 / insert / maand



BATIBOUW 2026 BATIBOUW.COM PACKAGES

BATIBOUW Connect – Video



Categorie

Video / Inspiratie



Marketingdoelstellingen

Betrokkenheid creëren en een innovatie of testimonial onder de aandacht brengen



Doelgroep

Alle segmenten (B2C/B2B)



Duur van de verspreiding

1 maand verlengbaar



Productbeschrijving

Video ingebed in een native artikel



Beschikbare formaten

Video ingebed in een native artikel (YouTube of MP4, max. 2 min.)



KPI's & Verwachte resultaten

Aantal weergaven, kijktijd



Indicatieve prijs (excl. BTW)

€560 / insert / maand



BATIBOUW Connect – Newsletter



Categorie

Betrokkenheid / Awareness



Marketingdoelstellingen

Een gerichte doelgroep bereiken met geïntegreerde native content



Doelgroep

Algemeen publiek of professioneel, afhankelijk van de segmentatie



Duur van de verspreiding

1 insert (1 week)



Productbeschrijving

Native artikel in de wekelijkse nieuwsbrief



Beschikbare formaten

Samenvattend artikel + beeld in de wekelijkse nieuwsbrief



KPI's & Verwachte resultaten

Openingspercentage, CTR, klikken



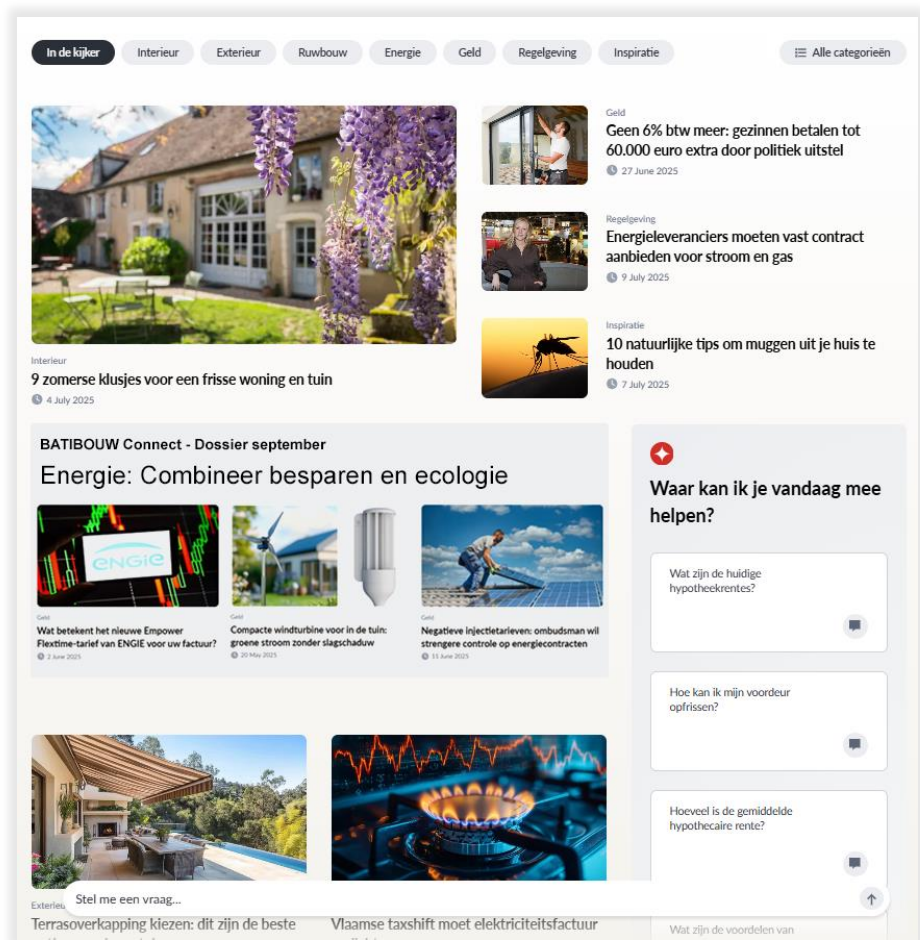
Indicatieve prijs (excl. BTW)

€400 / insert



BATIBOUW 2026 BATIBOUW.COM PACKAGES

BATIBOUW Connect – File



Categorie

Editoriaal / Lead



Marketingdoelstellingen

Een expertise valoriseren binnen een specifiek thematisch kader



Doelgroep

Professionals of particulieren, afhankelijk van het thema



Duur van de verspreiding

Minimaal 1 maand



Productbeschrijving

Native artikel in de maandelijkse themadossiers



Beschikbare formaten

Native artikel in een themadossier (800-1000 woorden)



KPI's & Verwachte resultaten

Aantal lezingen, leads via formulieren of doorklikken naar de website



Indicatieve prijs (excl. BTW)

€500 / insert



BATIBOUW Pulse

BATIBOUW.com

BATIBOUW.com helpt je vooruitkijken naar de btw-hervorming voor je heropbouwprojecten

Door politieke onenigheid blijft de hervorming geblokkeerd. Gevolg: gezinnen riskeren **tienduizenden euro's extra te betalen** bij nieuwbouwprojecten. [BATIBOUW.com](https://www.batibouw.com) bezorgt je met alle nodige informatie.

QUICK-STEP
FLOOR DESIGNERS

ONTDEK ONZE NIEUWSTE INNOVATIES,
MET TROTS GEPRODUCEERD IN BELGIË

MADE IN BELGIUM

Financiering
Gezinnen betalen tot 60.000 euro extra door politiek uitstel
[Meer lezen](#)

Verwarming
Hittegolf in België: zo wapent de Belg zich tegen de warmte
[Meer lezen](#)

Tuin en terras
Oogsten, snoeien en beschermen tegen de hitte
[Meer lezen](#)



Categorie

Branding



Marketingdoelstellingen

De merkbekendheid vergroten via een premium plaatsing in de nieuwsbrief



Doelgroep

B2C, B2B, actieve nieuwsbrieflezers



Duur van de verspreiding

Eén plaatsing (één nieuwsbrief)



Productbeschrijving

Banners geplaatst in de wekelijkse nieuwsbrief, die zichtbaarheid bieden binnen een redactionele context



Beschikbare formaten

- 600X200
- 600X150
- 600X100
- jpeg, png en gif



KPI's & Verwachte resultaten

Openingspercentage, CTR, directe leads, verkeer naar de website

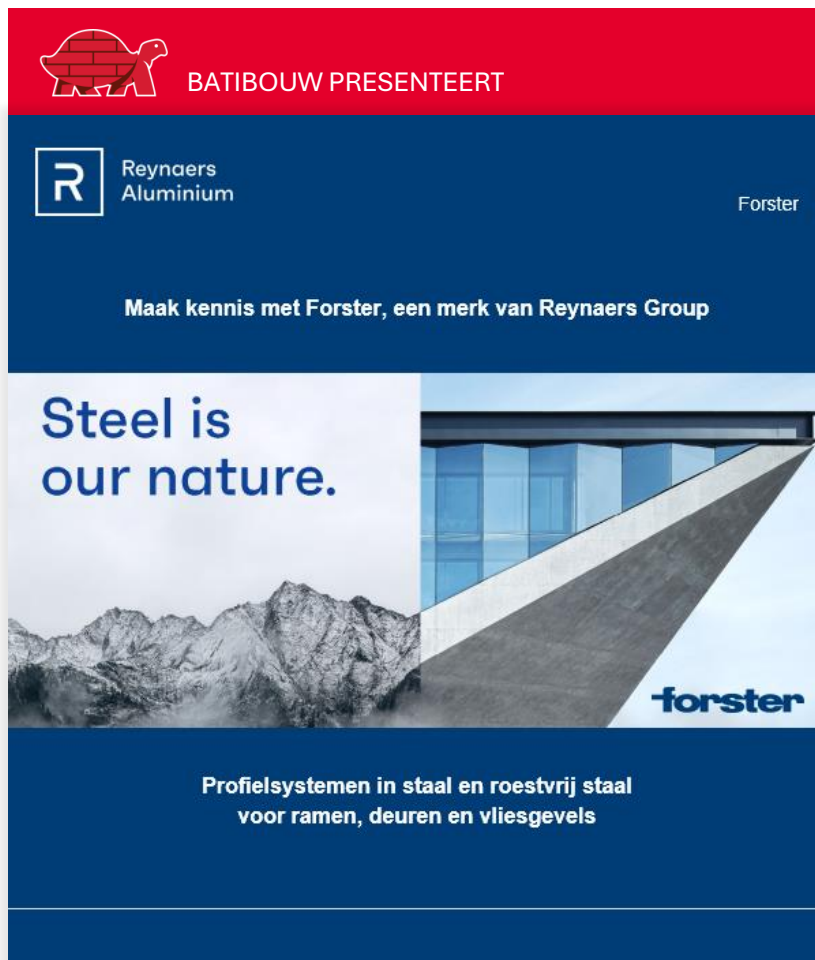


Indicatieve prijs (excl. BTW)

- Header €800 / insert
- Inside €700 / insert
- Footer €600 / insert
- All €1.200 / insert



BATIBOUW Dedicated Newsletter B2C



Categorie

Toegewijde nieuwsbrief /
naamsbekendheid & actie



Marketingdoelstellingen

Brandingcampagne of krachtig aanbod
met directe impact



Doelgroep

Alle abonnees
(160.000 FR + 260.000 NL)



Duur van de verspreiding

Éénmalige verzending



Productbeschrijving

Exclusieve verzending van een 100%
gepersonaliseerde nieuwsbrief in de
huisstijl van de adverteerder



Beschikbare formaten

HTML-pagina op volledige breedte of
gestandaardiseerde structuur, met
aangeleverde links en visuals



KPI's & Verwachte resultaten

Openingen, klikken, directe leads,
verkeer naar de website



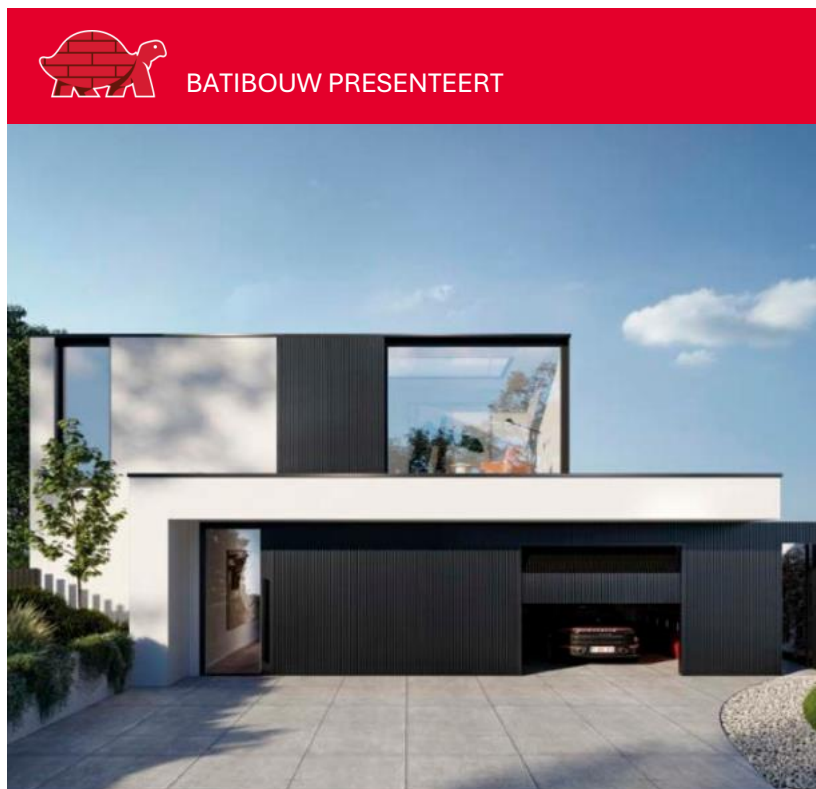
Indicatieve prijs (excl. BTW)

€10.500 / verzending



BATIBOUW 2026 BATIBOUW.COM PACKAGES

BATIBOUW Dedicated Newsletter B2B



DECO WALL

Bardage aluminium design pour habiller votre maison



Categorie

Toegewijde nieuwsbrief /
naamsbekendheid & actie



Marketingdoelstellingen

Brandingcampagne of krachtig
aanbod met directe impact



Doelgroep

(40.000 FR + 67.000 NL)



Duur van de verspreiding

Eénmalige verzending



Productbeschrijving

Exclusieve verzending van een 100%
gepersonaliseerde nieuwsbrief in de
huisstijl van de adverteerder



Beschikbare formaten

Volledige HTML-pagina of
gestandaardiseerde structuur, met
aangeleverde links en beelden



KPI's & Verwachte resultaten

Openingen, klikken, directe leads,
websiteverkeer



Indicatieve prijs (excl. BTW)

€10.500 / verzending

PRODUCTLANCERINGSPACK



Marketingdoelstelling

Lancering van een nieuw product, herpositionering van een bestaand aanbod, seizoensgebonden of tijdelijke productlancering (promo, speciale reeks).



Inbegrepen producten

- BATIBOUW connect video
- BATIBOUW connect nieuwsbrief
- BATIBOUW deals
- BATIBOUW sociale media posts
- BATIBOUW live



Voordelen voor de adverteerder

- Verhoogt de onmiddellijke zichtbaarheid rond de lancering
- Stimuleert multichannel engagement met een gerichte doelgroep
- Maakt een snelle markttest mogelijk via gegenereerde clicks en feedback



Voorbeelden van gebruik

- Communicatie rond een nieuw product of dienst dat snel bekendheid moet krijgen
- Herpositionering van een bestaand aanbod met nieuwe identiteit of boodschap
- Lancering van een seizoensgebonden of tijdelijk product (promo, speciale reeks...)



Indicatieve prijs

- Vanaf €1.430 excl. btw, aanvullende opties beschikbaar.

BATIBOUW BEURS PACK



Marketingdoelstelling

Maximaliseren van de aanwezigheid op de beurs door verkeer te genereren vóór, tijdens en na het evenement. De zichtbaarheid van het merk verlengen na de beurs.



Voordelen voor de adverteerder

- Zorgt voor meer gekwalificeerd verkeer naar de stand
- Verlengde zichtbaarheid voorbij de beurs
- Bevordert conversie na het evenement



Inbegrepen producten

- BATIBOUW deals
- BATIBOUW connect nieuwsbrief
- BATIBOUW sociale media posts
- BATIBOUW pulse



Voorbeelden van gebruik

- De aanwezigheid op BATIBOUW voorbereiden en versterken
- Meerdere contactpunten creëren met bezoekers vóór en na het evenement
- Synergie creëren tussen fysieke stand en digitale aanwezigheid



Indicatieve prijs

- Vanaf €1.470 excl. btw, aanvullende opties beschikbaar

PACK BRANDING



Marketingdoelstelling

Het merk verankeren in het hoofd van het doelpubliek, visuele en redactionele dominantie tonen. Werken aan de “top of mind”-positie.



Inbegrepen producten

- BATIBOUW connect video
- BATIBOUW pulse
- BATIBOUW dedicated nieuwsbrief B2B/B2C
- BATIBOUW pulse
- BATIBOUW sociale media posts



Voordelen voor de adverteerder

- Creëert een sterke en gedenkwaardige visuele impact
- Versterkt de perceptie als marktleider of innovator
- Werkt aan merkentrouw en herkenning



Voorbeelden van gebruik

- Campagne rond merkbekendheid of strategische positionering
- (Her)opbouw van een merkimago bij brede of professionele doelgroep
- Ondersteuning van een globale campagne met digitale aanwezigheid



Indicatieve prijs

- Vanaf €12.410 excl. btw, aanvullende opties beschikbaar

PACK DRIVE TO STORE



Marketingdoelstelling

Bezoeken aan fysieke locaties stimuleren (winkel, showroom, evenement) via een geolokaliseerd of evenementgericht aanbod.



Voordelen voor de adverteerder

- Genereert verkeer naar een fysieke locatie
- Verhoogt lokale zichtbaarheid bij geolokaliseerde doelgroepen
- Stimuleert onmiddellijke actie dankzij promoties/herinneringen



Inbegrepen producten

- BATIBOUW dedicated mailing B2B/B2C
- BATIBOUW connect nieuwsbrief
- BATIBOUW connect video
- BATIBOUW deals



Voorbeelden van gebruik

- Promotie van een fysieke verkooppunt (nieuw, bestaand, verhuisd)
- Organisatie van een lokaal evenement (opendeurdag, speciale actie)
- In de kijker zetten van een tijdelijke lokale aanbieding



Indicatieve prijs

- Vanaf €12.800 excl. btw, aanvullende opties beschikbaar

