



BATIBOUW 2026

BATIBOUW

Packages Communication





Inclus dans votre inscription

En participant à BATIBOUW, vous bénéficiez déjà d'une visibilité sur notre site web, ainsi que de divers avantages pour promouvoir votre présence au salon.



Site web

Vos coordonnées sont automatiquement reprises sur notre site web. Vous avez également la possibilité d'ajouter votre logo, une description de vos activités, ainsi que les marques et catégories de produits que vous proposez.

Invitations digitales

Pour promouvoir votre participation à BATIBOUW auprès de vos clients et prospects, vous recevez 5 invitations digitales par tranche de 10 m². Si vous en avez besoin de plus, vous pouvez en acheter via le webshop de Fisa.





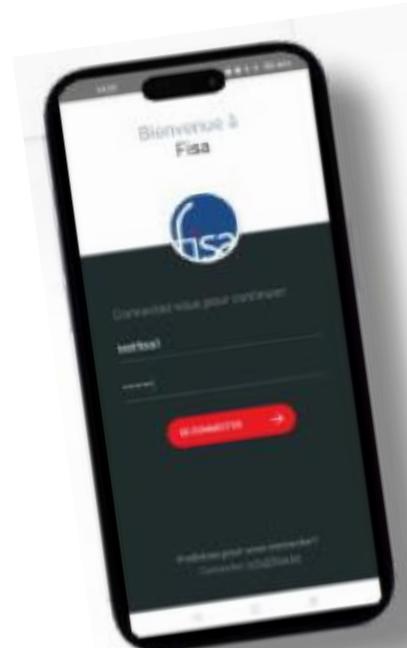
Matériel promotionnel

Vous recevez gratuitement des autocollants pour voitures et des affiches pour vos showrooms. Ces supports de communication servent à annoncer votre participation à BATIBOUW. Vous en recevez automatiquement avec votre inscription !

Droit d'utilisation de la marque

Un droit exclusif d'utilisation du logo et du nom « BATIBOUW » vous est accordé pour vos campagnes annonçant votre participation au salon. Protégés par le droit d'auteur, toute autre personne utilisant le logo ou le nom « BATIBOUW » s'expose à des poursuites judiciaires.





Lead Generation App

FISA a développé une application smartphone permettant de scanner les tickets des visiteurs qui se rendent sur votre stand afin de récolter leurs coordonnées facilement (via le QR code présent sur leur ticket). Chaque visiteur de BATIBOUW doit obligatoirement s'enregistrer, une raison de plus d'utiliser cet outil !





Vous souhaitez plus de visibilité ?

En plus de la visibilité incluse avec votre inscription, nous pouvons vous proposer des options supplémentaires payantes.



BATIBOUW Magazine

Magazine officiel du salon imprimé à 50.000 exemplaires remis directement aux visiteurs à l'entrée du salon. Un support tangible, conservé pendant toute la durée de leur visite – voire au-delà. Idéal pour capter l'attention de visiteur en phase active de projet de construction ou de rénovation.

Le magazine comprend la liste des exposants, le plan du salon ainsi que des informations sur le salon.

Tarifs

Logo sur le plan	450 € htva	A4 – native	4.000 € htva
A4 – intérieure	3.500 € htva	3 ^e de couverture	5.000 € htva
Demi-page intérieure	2.000 € htva	4 ^e de couverture	6.000 € htva



Visibilité sur les bornes d'information – 1.500 € htva

10 bornes tactiles d'information sont installées dans le salon. Vous avez la possibilité d'y afficher votre logo + numéro de stand sur la page d'accueil.

Sampling

Semaine : 2.500€ htva / jour / entrée | Week-end : 5.000€ htva / jour / entrée

Aux entrées uniquement. Maximum 2 personnes par entrée.

Reboard – 2.500€ htva / reboard

Situés dans les Palais, au niveau des passages. Maximum 1 reboard par passage dans une zone de non concurrence.





BATIBOUW 2026 PACKAGES BATIBOUW.COM

BATIBOUW

Packages Communication

www.batibouw.com



Quelle : comment les Belges s'équipent

Posez-moi une question...



Inspiration

Entre chaleur et récoltes : comment



Conseils pour éviter les



Argent

Réforme de la TVA sur la reconstruction bloquée : comment ne pas perdre des milliers

27 June 2025



Inspiration

Conseils de peinture pour l'extérieur

24 June 2025



Argent

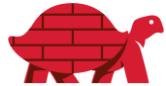
Crédit hypothécaire : comment obtenir les meilleures taux

20 June 2025



En quoi puis-je aider les Belges aujourd'hui ?

Quels sont les avantages d'une pompe à chaleur ?



BATIBOUW Deals

The screenshot shows the 'BATIBOUW Deals' section of the website. At the top, there is a navigation bar with categories: Alle, Interieur, Exterieur, Ruwbouw, Energie, Geld, Regelgeving, and Inspiratie. Below the navigation bar are three promotional banners:

- X2O**: A modern bathroom interior with two sinks and a large mirror. Text: 'Tot 31/03/2025' and 'Deze maand Batibouwvoordeel bij X2O!'
- Reindeer Sauna & Wellness**: An interior view of a sauna or wellness room with wooden walls and a large window. Text: 'Tot 31/03/2025' and 'Exclusieve aanbiedingen tijdens Batibouw!'
- Stel me een vraag...**: A view of a living room with a sofa and a window. Text: 'Tot 31/03/2025' and 'Stel me een vraag...'



Catégorie

Conversion



Description du produit

Photo avec texte dans la rubrique « Deals » sur le site



Objectifs marketing visés

Générer des leads et inciter à l'action par une offre claire



Formats disponibles

Visuel + texte
(photo + 300-500 caractères)



Public cible B2C & B2B2C



KPI & résultats attendus

CTR, clics, nombre de leads générés



Durée de diffusion

1 mois (renouvelable)



Tarif (HTVA)

320 € / insertion / mois



BATIBOUW Connect – Platform



Argent

«C'est toujours le bon moment pour acheter»

BATIBOUW Connect - Géponsord

Depuis fin 2024, les personnes qui cherchent une nouvelle habitation peuvent se sentir soulagées. Le taux hypothécaire a baissé pour atteindre les environs des 3% [1]. Le moment est-il bien choisi pour emprunter ou vaut-il mieux attendre une nouvelle baisse? Et jusqu'à quel niveau de PEB est-il conseillé de rénover? Nous avons demandé conseil à Jan Waeverschoot, Conseiller en Proposition de valeur Habitation chez Belfius. Un entretien sur les tsunamis dans le domaine des rénovations et la brique dans le ventre des Belges.

Le taux hypothécaire a baissé en 2024. Est-ce une bonne affaire?

Jan Waeverschoot: «Oui, bien sûr. Quand le taux baisse, les gens osent plus facilement contracter un crédit. Il ressort de l'étude de Belfius et Immoweb que, grâce à la baisse du taux hypothécaire fin 2024, la capacité d'emprunt a augmenté de 7% en comparaison avec le taux de fin 2023. Les gens peuvent donc emprunter 7% de plus avec la même mensualité. Nous constatons également que les montants empruntés ont augmenté de 3,4%. La baisse de taux a dès lors entraîné l'optimisme et une relance du marché immobilier. »

Le taux va-t-il continuer à baisser?

«Selon nos analystes, la baisse ne va pas se poursuivre et nous allons plutôt assister à une stabilisation aux alentours des 3% actuels en 2025. De plus, je pense que le moment est toujours bien choisi pour acheter un bien immobilier. Quand le taux diminue, plus d'acheteurs franchissent pas, ce qui entraîne une hausse des prix des habitations. Faut-il attendre? Tout l'art consiste à négocier un bon prix et à combiner cela avec une formule de taux intéressante. Belfius a lancé chez Batibouw un nouveau type de crédit logement qui combine les avantages d'un taux fixe avec ceux d'un taux variable. Le meilleur des deux mondes, donc. Les clients sont protégés en cas de hausse du taux de remboursement au cours de l'année 2.»

Posez-moi une question...



Catégorie

Editorial / Awareness



Objectifs marketing visés

Renforcer la notoriété, valoriser un positionnement, storytelling



Public cible

B2C, B2B



Durée de diffusion

1 mois



Description du produit

Native intégré qui valorise votre marque tout au long de l'année



Formats disponibles

Article natif
(600-800 mots, 1 à 3 visuels)



KPI & résultats attendus

Nombre de lectures, temps passé, partages



Tarif indicatif (HTVA)

320 € / insertion / mois



BATIBOUW Connect – Video

The grid contains nine cards:

- Argent**: Plus de la moitié des paiements entre entreprises sont effectués en retard (26 June 2025)
- Gros œuvre**: Thomas & Piron : des résultats 2024 solides et des signaux de reprise confirmés en 2025 (26 June 2025)
- Argent**: TVA à 6 % pour la reconstruction : le report inquiète la construction (25 June 2025)
- Argent**: Résidences secondaires interdites : le Pays basque français passe à l'action (24 June 2025)
- Réglementation**: Nouvelle année de croissance nulle dans le secteur de la construction et de l'installation (24 June 2025)
- Gros œuvre**: Pourquoi la mise à la terre est essentielle pour votre sécurité électrique (23 June 2025)
- Inspiration**: Le retour du patio : une solution naturelle pour r (Posez-moi une question...)
- Gros œuvre**: La technique médiévale des poteaux-poutres : (23 June 2025)
- Argent**: Renégociation et rachat de crédit : est-ce le bon (20 June 2025)



Catégorie

Vidéo / Inspiration



Description du produit

Vidéo intégrée dans un article natif



Formats disponibles

Vidéo intégrée dans un article natif
(YouTube ou MP4, max 2 min)



Objectifs marketing visés

Créer de l'engagement et mettre en avant une innovation ou un témoignage



Public cible

Tous segments (B2C/B2B)



KPI & résultats attendus

Nombre de vues, temps de visionnage



Durée de diffusion

1 mois renouvelable



Tarif indicatif (HTVA)

560 € / insertion / mois



BATIBOUW Connect – Newsletter

BATIBOUW.com, votre rendez-vous construction, rénovation et immobilier, 365 jours par an.

Peinture et finitions **Clôtures et portails** **Plomberie et électricité**

Peindre comme un pro cet été **Installer une clôture en bois** **Mise à la terre électrique**

BATIBOUW Connect - Newsletter

En savoir plus **En savoir plus** **En savoir plus**

Copyright (C) 2025 BATIBOUW. Tous droits réservés.



Catégorie

Engagement / Awareness



Description du produit

Article natif dans la newsletter hebdomadaire



Objectifs marketing visés

Toucher une base ciblée avec un contenu natif intégré



Formats disponibles

Article résumé + visuel dans newsletter hebdo



Public cible

Grand public ou professionnel selon segmentation



KPI & résultats attendus

Taux d'ouverture, CTR, clics



Durée de diffusion

1 insertion (1 semaine)



Tarif indicatif (HTVA)

400 € / insertion



BATIBOUW Connect – File

The screenshot shows the BATIBOUW Connect - Dossier septembre website. At the top, there's a navigation bar with categories: A la Une, Intérieur, Extérieur, Gros œuvre, Énergie, Argent, Réglementation, Inspiration, and Toutes les catégories. Below the navigation, there are several article cards:

- Intérieur:** "Rénover sa salle de bain soi-même : nos conseils pour éviter les erreurs" (1 July 2025)
- Argent:** "Réforme de la TVA sur la démolition-reconstruction bloquée : des familles risquent de perdre des milliers d'euros" (27 June 2025)
- Inspiration:** "Conseils de peinture pour l'été : murs, plafonds, extérieur" (24 June 2025)
- Argent:** "Crédit hypothécaire : quelles conditions pour obtenir les meilleurs taux en 2025 ?" (20 June 2025)

Below these, there's a section titled "BATIBOUW Connect - Dossier septembre" with the heading "Énergie : Combinez économie et écologie". It features three images and their descriptions:

- "Tarifs d'injection négatifs : le médiateur réclame un contrôle des contrats d'énergie variables"
- "ENGIE lance un contrat électrique avec des tarifs selon l'heure"
- "Une éolienne compacte et discrète dans votre jardin dès 2025"

At the bottom, there are two more sections:

- Extérieur:** "Toile, voile ou structure fixe : quelle protection choisir pour sa terrasse ?" (11 June 2025)
- Gros œuvre:** "Bricolage : 4 travaux à haut risque qu'il faut éviter de faire soi-même" (19 May 2025)

A sidebar on the right contains a "Posez-moi une question..." input field.



Catégorie

Editorial / Lead



Description du produit

Article natif dans les dossiers thématiques mensuels



Formats disponibles

Article natif dans un dossier thématique (800-1000 mots)



Objectifs marketing visés

Valoriser une expertise dans un contexte thématique ciblé



Public cible

Professionnels ou particuliers selon la thématique



KPI & résultats attendus

Lectures, leads via formulaires ou clics vers site



Durée de diffusion

1 mois minimum



Tarif indicatif (HTVA)

500 € / insertion



BATIBOUW Pulse

Newsletter | 2 juillet 2025

BATIBOUW.com

BATIBOUW.com vous aide à anticiper la réforme TVA sur vos projets de reconstruction

Le blocage politique de la réforme TVA pourrait coûter très cher à de nombreuses familles. Des dizaines de milliers d'euros de surcoût pour celles qui planifient de démolir et reconstruire. [BATIBOUW.com](#) fait le point.

QUICK-STEP
CRÉATEUR DE SOLS

DÉCOUVREZ NOS DERNIÈRES INNOVATIONS,
FIÈREMENT PRODUITES EN BELGIQUE

MADE IN
BELGIUM

Financement **Chauffage et climatisation** **Jardin et terrasse**

Réforme de la semaine - TVA sur la reconstruction **Vague de chaleur : comment les Belges s'équipent ?** **Entre chaleur et récoltes : comment entretenir le jardin**

En savoir plus **En savoir plus** **En savoir plus**



Catégorie

Branding



Description du produit

Banners positionnés dans la newsletter hebdomadaire, offrant une visibilité en contexte éditorial



Objectifs marketing visés

Accroître la notoriété de marque via un placement premium en newsletter



Formats disponibles

- 600X200
- 600X150
- 600X100
- jpeg, png et gif



Public cible

B2C B2B, lecteurs actifs de la newsletter



KPI & résultats attendus

Ouverture, CTR, leads direct, trafic sur site



Durée de diffusion

Une insertion (une newsletter)

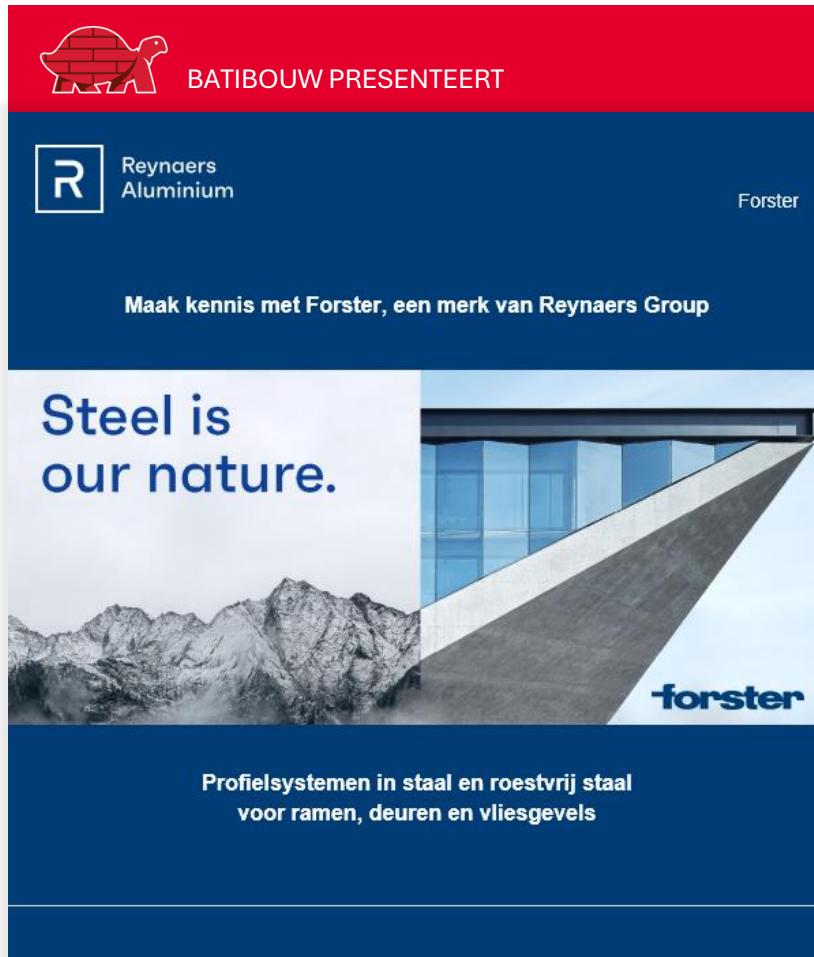


Tarif indicatif (HTVA)

- header 800€ / insertion
- inside 700€ / insertion
- Footer 600€ / insertion
- All 1.200€ / insertion



BATIBOUW Dedicated Newsletter B2C



Catégorie

Newsletter dédiée/ notoriété & action



Description du produit

Envoi exclusif d'une newsletter 100% personnalisée aux couleurs de l'annonceur



Objectifs marketing visés

Campagne de branding ou offre forte à impact immédiat



Formats disponibles

Full page HTML ou structure standardisée, liens et visuels fournis



Public cible

Tous abonnés
(160.000 FR + 260.000 NL)



KPI & résultats attendus

Ouvertures, clics, leads directs, trafic sur site



Durée de diffusion

1 envoi unique



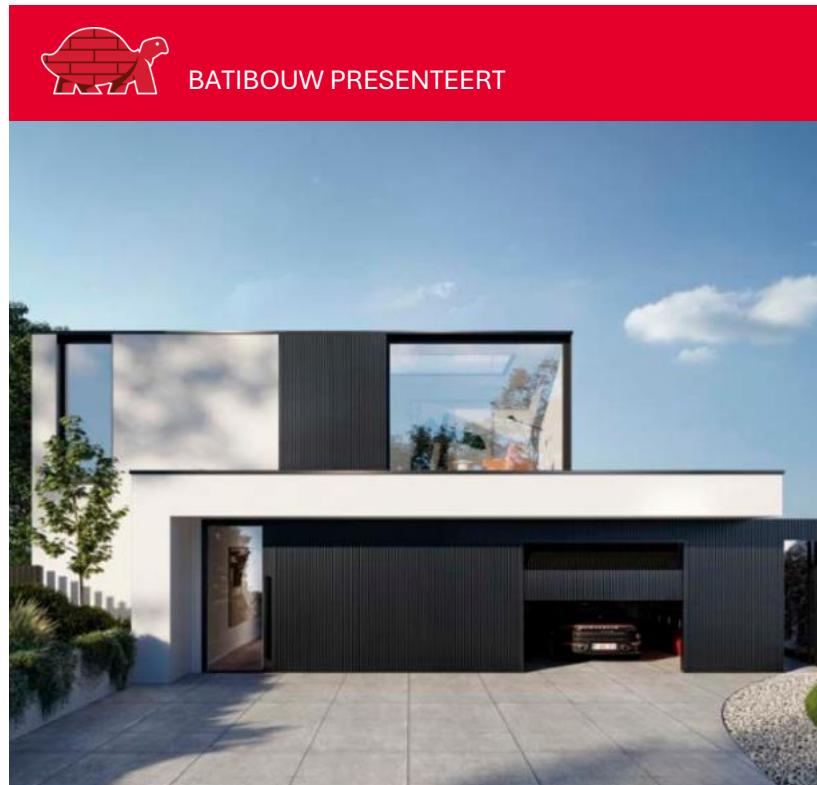
Tarif indicatif (HTVA)

10.500€ / envoi



BATIBOUW 2026 PACKAGES BATIBOUW.COM

BATIBOUW Dedicated Newsletter B2B



DECO WALL

Bardage aluminium design pour habiller votre maison



Catégorie

Newsletter dédiée/ notoriété & action



Description du produit

Envoi exclusif d'une newsletter 100% personnalisée aux couleurs de l'annonceur



Objectifs marketing visés

Campagne de branding ou offre forte à impact immédiat



Formats disponibles

Full page HTML ou structure standardisée, liens et visuels fournis



Public cible

(40.000 FR + 67.000 NL)



KPI & résultats attendus

Ouvertures, clics, leads directs, trafic sur site



Durée de diffusion

1 envoi unique



Tarif indicatif (HTVA)

10.500€ / envoi

PACK LANCEMENT DE PRODUIT



Objectif marketing

Lancement d'un nouveau produit ,repositionnement d'une offre existante, lancement d'un produit saisonnier ou limité dans le temps (promo, série spéciale) .



Produits inclus

- BATIBOUW connect video
- BATIBOUW connect newsletter
- BATIBOUW deals
- BATIBOUW post Médias sociaux
- BATIBOUW live



Bénéfices pour l'annonceur

- Augmente la **visibilité immédiate** autour du lancement.
- Stimule l'**engagement multicanal** avec une audience ciblée.
- Permet un **test marché rapide** via les retours et clics générés.



Exemples de cas d'usage

- Communication autour d'un **nouveau produit ou service** à faire connaître rapidement.
- **Repositionnement d'offre existante** avec nouvelle identité ou message.
- Lancement d'un **produit saisonnier** ou limité dans le temps (promo, série spéciale...).



Tarif indicatif

- À partir de 1.430 € HT, options supplémentaires disponibles.



PACK SALON BATIBOUW



Objectif marketing

Maximiser la présence sur le salon en créant du trafic avant, pendant, et après. Prolonger la visibilité de la marque après le salon



Bénéfices pour l'annonceur

- Génère **plus de trafic qualifié** sur le stand.
- Étend la **durée de visibilité** au-delà du salon.
- Favorise la **conversion post-événement**



Produits inclus

- BATIBOUW deals
- BATIBOUW connect newsletter
- BATIBOUW post médias sociaux
- BATIBOUW pulse



Exemples de cas d'usage

- Préparer et amplifier sa présence à BATIBOUW
- Multiplier les points de contact avec les visiteurs avant et après un événement.
- Créer une synergie entre stand physique et présence digitale.



Tarif indicatif

- À partir de 1.470 € HT, options supplémentaires disponibles.



PACK BRANDING



Objectif marketing

Ancrer la marque dans l'esprit du public cible, montrer une domination visuelle et éditoriale. Travailler le "top of mind".



Bénéfices pour l'annonceur

- Crée un **impact visuel fort et mémorable**.
- Renforce la **présence perçue comme leader ou innovant**.
- Travaille la **fidélisation et la reconnaissance de marque**.



Produits inclus

- BATIBOUW connect vidéo
- BATIBOUW PULS
- BATIBOUW dedicated newsletter B2B/B2C
- BATIBOUW pulse
- BATIBOUW post médias sociaux



Exemples de cas d'usage

- Campagne de **notoriété ou de positionnement stratégique**.
- **(Re)construction d'image de marque** auprès d'un public grand public ou pro.
- **Soutien de campagne globale** avec une présence digitale



Tarif indicatif

- À partir de 12.410 € HT, options supplémentaires disponibles.

PACK DRIVE TO STORE



Objectif marketing

Inciter à la visite physique (magasin, showroom, événement) via une offre géolocalisée ou événementielle.



Produits inclus

- BATIBOUW dedicated mailing B2B/B2C
- BATIBOUW connect newsletter
- BATIBOUW connect video
- BATIBOUW deals



Bénéfices pour l'annonceur

- Génère du **trafic vers un lieu physique**.
- Renforce la **visibilité locale** auprès de cibles géolocalisées.
- Favorise l'**activation immédiate** grâce aux promos / rappels.



Exemples de cas d'usage

- Promotion d'un **point de vente physique** (nouveau, existant, relocalisé).
- Organisation d'un **événement local** (journée portes ouvertes, action spéciale).
- Mise en avant d'une **offre locale limitée dans le temps**



Tarif indicatif

- À partir de 12.800 € HT, options supplémentaires disponibles.